

Hasło	Znaczenie	Tłumaczenie
<b>A+E-Leser, der</b>	czytelnik nabywający pismo drogą detaliczną lub abonamentową	czytelnik pierwotny
<b>Ableger, der</b>	samodzielne pismo o wąskim profilu tematycznym będące rozszerzeniem znanej marki prasowej	line extension
<b>Abonnement, das (Abo, das)</b>	umowa zakupu pisma, zawierana najczęściej na rok	abonament, prenumerata
<b>Ad-Specials, die (Sonderinsertion, die)</b>	wszelkie poza ogłoszeniami materiały promocyjne dołączane do pism	wkładki
<b>Advertorial, das</b>	reklama prasowa w formie nawiązującej do tekstu redakcyjnego	advertorial, artykuł reklamowy/promocyjny
<b>Agenda-Setting-Effekt, der</b>	koncentrowanie uwagi czytelnika na subiektywnie dobranych treściach	agenda-setting, AS
<b>Agentur-Material, das</b>	treści napływające z agencji prasowych	materiał agencyjny
<b>Agentur-Kürzel, das</b>	skrót nazwy agencji prasowej	skrót agencyjny
<b>Aktionsjournalismus, der</b>	dziennikarstwo zachęcające czytelnika do współtworzenia pisma, np. poprzez pisanie listów i nadsyłanie zdjęć	aktywne dziennikarstwo
<b>Anzeige, die (Inserat, das)</b>	zewnątrzny materiał promocyjny, którego treść i formę tworzy reklamodawca	reklama, ogłoszenie płatne
<b>Anzeigen-Auflagen-Spirale, die</b>	pozytywna zależność pomiędzy wartością zamieszczonych reklam a nakładem	reklama dźwignią nakładu
<b>Anzeigenpreisliste, die</b>	lista wszelkich środków promocyjnych w prasie z uwzględnieniem terminów, cen i rabatów	cennik ogłoszeń
<b>Anreißer, der</b>	krótkie wprowadzenie do tekstu w dalszej części wydania z wytłuszczonym odnośnikiem do strony	lead
<b>Archiv, das</b>	całość opublikowanych tekstów i wydań zawarta w formie cyfrowej bądź drukowanej	archiwum
<b>Aufforderungsanzeige, die</b>	ogłoszenie zachęcające do nawiązania bezpośredniego kontaktu z reklamodawcą, np. za pomocą dołączonych kuponów lub formularzy	ogłoszenie zapraszające
<b>Aufhänger, der</b>	przyczynek, oryginalne wprowadzenie do artykułu za pomocą wytłuszczonego nagłówka lub akapitu	temat
<b>Aufmacher, der</b>	główny temat zawarty w formie powiększonego nagłówka na pierwszej stronie wydania	temat wydania
<b>Aufriss, der</b>	wstępny podział wydania na część tekstową, graficzną i reklamową	plan, szkic
<b>Beihefter, der</b>	rodzaj ogłoszenia promocyjnego w formie dodatku prasowego liczącego przynajmniej dwie strony	wkładka, insert
<b>Beikleber, der</b>	materiał reklamowy dający się oddzielić od pisma, np. próbki produktów, karty pocztowe	gratis, insert, wklejka, tip-in
<b>Beilage, die</b>	reklama dołączona do pisma w formie prospektu bądź zeszytu	wkładka, insert, dodatek
<b>Bericht, der</b>	dokładne i rzeczowe przedstawienie autentycznych zdarzeń	sprawozdanie, raport
<b>Blickfang, der</b>	tekst lub grafika zwracające uwagę czytelnika swą niezwykłą formą	eye-catcher, element przyciągający uwagę
<b>Boardmagazin, das (Inflight-Magazin, das)</b>	czasopismo wydawane na potrzeby towarzystw lotniczych, rozdawane w czasie lotu	magazyn pokładowy